TECHNISCHE DATEN
11. Auflage 2019

Auflage:	20.000 Exemplare
Vertrieb:	Messe CMT Golf- und WellnessReisen Baden-Württembergischer Golfverband (BWGV) Golfclubs in Baden-Württemberg und Deutschland Einzelversand an Abonnenten und VUD-Kunden Hotels mit Golfangeboten sowie andere Anzeigenpartner
Erscheinungsweise:	Einmal pro Jahr im Januar zur Messe CMT Golf- und WellnessReisen
Anzeigenschluss:	Golfclub: 27. August 2018 / Anzeigen: 11. September 2018
Druckunterlagenschluss:	Golfclub: 11. September 2018 / Anzeigen: 08. Oktober 2018
Druck:	4-farbig auf hochwertigem Papier
Redaktion:	Themen werden von Verlag und BWGV festgelegt
Heftformat:	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel:	180 x 275,5 mm
Beilagen:	auf Anfrage
Druckunterlagen:	Gelieferte Anzeigen: Druckfähige PDF/X-3:2002 im Farbmodus CMYK per E-Mail. Farbverbindlicher Print bitte per Post.
Redaktionelle Berichte:	Manuskripte als Word-Dokument Digitale Bilder (mind. 300 dpi) bei einer Größe von mind. 210 x 105 mm Logos als vektorbasiertes eps/pdf im Farbmodus CMYK
Sponsorenbeteiligung:	Nach besonderer Vereinbarung
Herausgeber:	VUD Medien GmbH, Freudenstadt in Zusammenarbeit mit dem BWGV
Korrekturen:	Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir ab der 3. Korrektur eine Gebühr (je nach Aufwand) erheben. Im Preis ist ein Korrekturabzug enthalten.

Preisliste auch zum Download unter: www.golfland-baden-wuerttemberg.de

ANZEIGEN PREISE

Anzeigen:

Größe (in Seitenteilen)	**Formate im Satzspiegel** (in mm)		**Formate im Anschnitt** (+ 3 mm Beschnitt rundum)		**Preise** (in €)
	Breite	**Höhe**	**Breite**	**Höhe**	
1/1	180	275,5	210	297	1.400,–
1/2 quer	180	135			770,–
Fußanzeige*	180	45			370,–
Umschlagseite 4			210	297	3.000,–
Umschlagseite 2 + 3			210	297	2.500,–

*auf den Golfclub-Präsentationen. Buchbar über die jeweiligen Clubs.

ONLINE-MEDIEN/PREISE www.golfland-baden-wuerttemberg.de

Online-Anzeigen:

Zusätzlich zur Präsentation im Magazin	**Preise pro Monat** (in €)
„Golfplatz des Monats" mit Bild, Kurztext, Link zum GolfLand-Eintrag	250,–
Tipp des Monats im monatlichen Newsletter	100,–

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ihre Ansprechpartner:

Jürgen Walther, j.walther@vud.com
Veronika Hahn, v.hahn@vud.com

VUD MEDIEN GMBH
VUD Medien GmbH
Wallstraße 7
72250 Freudenstadt
Telefon: 0 74 41/91 03-0
Telefax: 0 74 41/91 03-33
info@vud.com
www.vud.com
www.auf-reisen.de

Baden-Württembergischer Golfverband
Baden-Württembergischer
Golfverband e.V.
Schaichhof 1
71088 Holzgerlingen
Telefon: 0 71 57/53 58 10
Telefax: 0 71 57/53 58 11
info@bwgv.de
www.bwgv.de

PREISLISTE
11. Auflage 2019
gültig ab 1. Januar 2018

GOLFLand Baden-Württemberg

Special-Interest-Magazin rund ums Golfen in Baden-Württemberg mit 90 Golfplätzen und allen wichtigen Details

- Detaillierte Präsentation der Golfplätze und Golfregionen mit eindrucksvollen Bildern
- Lifestyle-Special: Genuss und Kultur neben den Greens
- Informative, redaktionelle Beiträge rund um den Golfsport
- Ausführliche Internetpräsenz mit Zusatzfunktionen
- Auflage 20.000 Exemplare
- Hochwertige Ausführung
- Attraktives Layout

VUD MEDIEN GMBH
Kompetenz in Sachen Golf

Ein unschlagbares Angebot!
Print + Web für 1 Jahr*
ab 400,– €
*Angebot für Golfanlagen

DAS OFFIZIELLE MAGAZIN DES

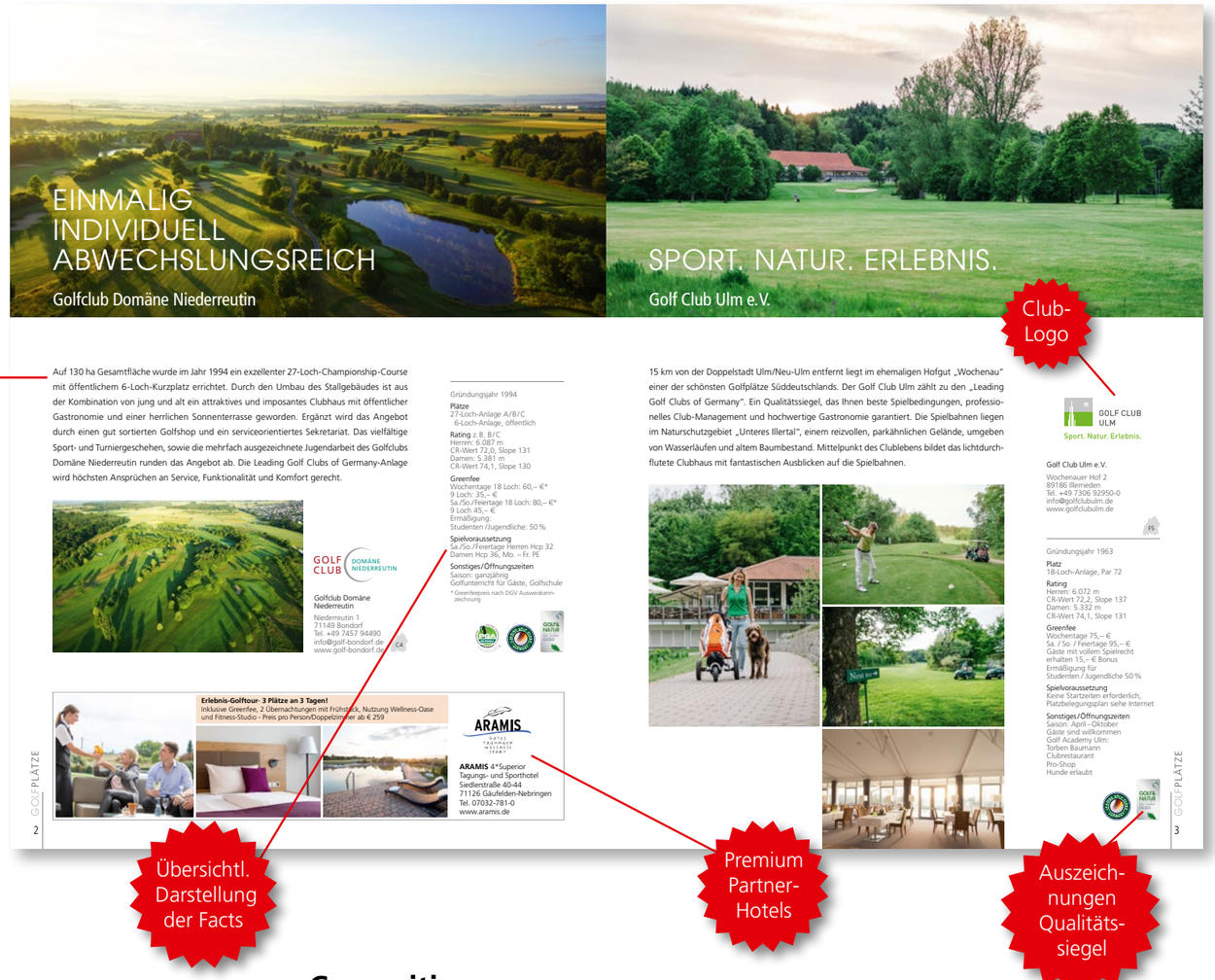
DAS MAGAZIN

Präsentieren Sie Ihre Golfanlage / Ihr Unternehmen in einem hochwertigen, redaktionellen Umfeld!

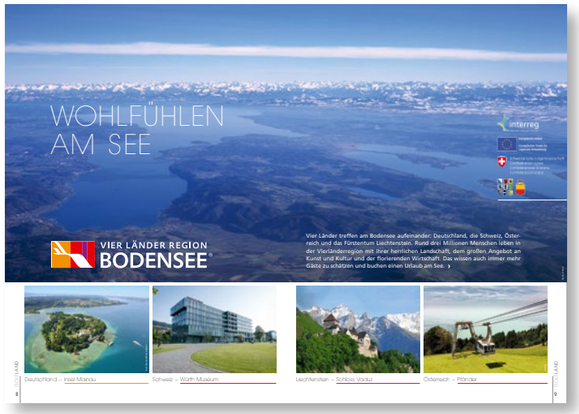
Ihre Vorteile:

- Kompakte, übersichtliche Präsentation der Golfanlagen mit Bildern und allen wichtigen Informationen ergänzt durch Hotelangebote
- Übersichtskarte Baden-Württemberg
- Hochwertiges redaktionelles Umfeld
- Layout und Grafik durch VUD Medien
- Refinanzierung der Anzeigenkosten durch Aquise einer Hotelanzeige (für Golfanlagen)*
- Vertrieb ohne Streuverluste!
  - auf Messen (z.B. Golf- und WellnessReisen, Stuttgart);
  - Versand an Golfclubs in Baden-Württemberg und Deutschland
  - Versand an Abonnenten
  - Vertrieb über Anzeigenpartner
- **Internetpräsentation mit weiteren Details auf stark frequentierten Websites:**
  www.golfland-baden-wuerttemberg.de, www.golf-baden-wuerttemberg.de und dem Urlaubsportal www.auf-reisen.de

Ihre Golfclub-Präsentation:
Für nur 770,– € oder schon ab 400,– € durch Akquise einer Hotelanzeige*



Lifestyle-Special



Highlights

Ganzseitige Hotelpräsentation

Hochwertige Marken-Präsentation

*Preisempfehlung für Fußanzeige: **370,–** €. (Akquise, Anforderung der druckfähigen Anzeige als PDF und Weiterberechnung der Anzeige erfolgen durch den Golfclub!)
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

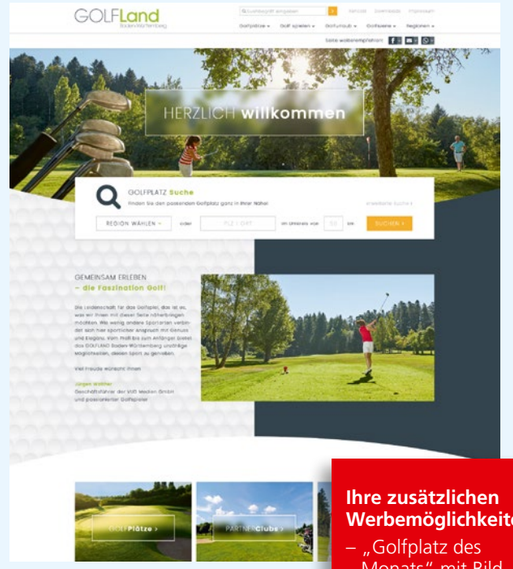
ONLINE-MEDIEN

www.golfland-baden-wuerttemberg.de

Das Golfportal Baden-Württemberg im neuen Look!

Mit **ständig aktualisierten** Daten zu Golfanlagen in Baden-Württemberg, Hotelangeboten, Präsentation der Regionen, aktuellen Infos…

- Ständig steigende Zugriffszahlen
- ca. 5.000 Visits pro Monat
- 17.300 Page Impressions pro Monat
- mit der mobilen Version auch unterwegs bestens informiert
- Webcam, Kurzfilm
- Hotelangebote
- regelmäßige Newsletter



Ihre zusätzlichen Werbemöglichkeiten:
- „Golfplatz des Monats" mit Bild und Kurztext
- Tipp des Monats im Newsletter

Ihre Vorteile:

- **Klare Struktur:** Der User findet schneller, wonach er sucht.
- **Starke Bild- und Textsprache:** Das Design unterstützt die Attraktivität Ihres Golfclubs.
- **Mobil geeignet:** Sie erreichen potentielle Kunden auch unterwegs.
- **Auf den Hotelseiten – Hinweis zu nächst gelegenen Golfclubs:** Höhere Sichtbarkeit für Ihre Golfanlage.
- **Effiziente zielgruppengerechte Ansprache**.