

TECHNISCHE DATEN

13. Auflage 2021

Auflage:	23.000 Exemplare (20.000 Print-Exemplare und 3.000 Aufrufe des Online-Magazins)
Vertrieb:	Messe CMT Golf- und WellnessReisen Baden-Württembergischer Golfverband (BWGV) Golfclubs in Baden-Württemberg und Deutschland Einzelversand an Abonnenten und VUD-Kunden Hotels mit Golfangeboten sowie andere Anzeigenpartner
Erscheinungsweise:	Einmal pro Jahr im Januar zur Messe CMT Golf- und WellnessReisen
Anzeigenschluss:	Golfclub: 25. August 2020 / Anzeigen: 8. September 2020
Druckunterlagenschluss:	Golfclub: 8. September 2020 / Anzeigen: 6. Oktober 2020
Druck:	4-farbig auf hochwertigem Papier
Redaktion:	Themen werden von Verlag und BWGV festgelegt
Heftformat:	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel:	180 x 275,5 mm
Beilagen:	auf Anfrage
Druckunterlagen:	Gelieferte Anzeigen: Druckfähige PDF/X-3:2002 im Farbmodus CMYK per E-Mail. Farbverbindlicher Print bitte per Post.
Redaktionelle Berichte:	Manuskripte als Word-Dokument Digitale Bilder: mind. 300 dpi bei einer Größe von mind. 210 x 105 mm Logos als vektorbasiertes eps/pdf im Farbmodus CMYK
Sponsorenbeteiligung:	Nach besonderer Vereinbarung
Herausgeber:	VUD Medien GmbH, Freudenstadt in Zusammenarbeit mit dem BWGV
Korrekturen:	Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir ab der 3. Korrektur eine Gebühr (je nach Aufwand) erheben. Im Preis ist ein Korrekturabzug enthalten.

Preisliste auch zum Download unter: www.golfland-baden-wuerttemberg.de

PREISLISTE
13. Auflage 2021
gültig ab 1. Januar 2020

GOLFLand Baden-Württemberg

**Special-Interest-Magazin und Online-Portal
rund ums Golfen in Baden-Württemberg mit
90 Golfplätzen und allen wichtigen Details**

ANZEIGEN-PREISE

Anzeigen:	Größe (in Seitenteilen)	Formate im Satzspiegel (in mm)		Formate im Anschnitt (+ 3 mm Beschnitt rundum)		Preise (in €)
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
Golfclub-Präsentationen 1/1 Layout durch VUD	1/1	180	275,5	210	297	770,-
	1/1	180	275,5	210	297	1.450,-
	1/2 quer	180	135			790,-
Fußanzeige*		180	45			370,-
Umschlagseite 4				210	297	3.000,-
Umschlagseite 2 + 3				210	297	2.500,-

*auf den Golfclub-Präsentationen. Buchbar über die jeweiligen Clubs.

ONLINE-MEDIEN/PREISE www.golfland-baden-wuerttemberg.de

Zusätzlich zur Präsentation im Magazin	Preise pro Monat (in €)
Online-Anzeigen: „Golfplatz des Monats“ Platzierung auf der Startseite mit Bild und Link zum GolfLand-Eintrag	250,-
Tipp des Monats im monatlichen Newsletter, auch in Kombination mit einem Gewinnspiel	140,-
In Kombination (Golfplatz des Monats + Newsletter)	350,-

Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ihre Ansprechpartner: Jürgen Walther, j.walther@vud.com
Saskia Klima, s.klima@vud.com

VUD
MEDIEN
GMBH

VUD Medien GmbH
Wallstraße 7
72250 Freudenstadt
Telefon: 0 74 41/91 03-0
Telefax: 0 74 41/91 03-33
info@vud.com
www.vud.com
www.auf-reisen.de



Baden-Württembergischer
Golfverband e.V.
Schaichhof 1
71088 Holzgerlingen
Telefon: 0 71 57/53 58 10
Telefax: 0 71 57/53 58 11
info@bwgv.de
www.bwgv.de

**Ein
unschlagbares
Angebot!
Print + Web für 1 Jahr*
ab 400,- €**

*Angebot für Golfanlagen

VUD MEDIEN GMBH
Kompetenz in Sachen Golf

- Detaillierte Präsentation der Golfplätze und Golfregionen mit eindrucksvollen Bildern
- Lifestyle-Special: Genuss und Kultur neben den Greens
- Informative, redaktionelle Beiträge rund um den Golfsport
- Ausführliche Internetpräsenz mit Zusatzfunktionen
- Auflage 23.000 Exemplare (Print und Web)
- Hochwertige Ausführung
- Über 150.000 Page-Impressionen
- Attraktives Layout



DAS OFFIZIELLE MAGAZIN DES



